

Tourismus-Service Grömitz

BUSINESS REPORT

2019

GRÖMITZ 
(ostseebad der sonnenseite)

GRÖMITZ


WO DIE SONNE IMMER SCHEINT.

Der Tourismus, unser wichtigstes Gut. Wir alle leben von und mit ihm. Als Eigenbetrieb der Gemeinde Grömitz ist der Tourismus-Service für die Förderung und Weiterentwicklung des Wirtschaftsfaktors innerhalb der Gemeinde ebenso wie für die Umsetzung von Veranstaltungen, Rahmenprogrammen und Marketingkampagnen zuständig.

Für 2019 möchten wir mit dem Business Report erstmalig einen Überblick über die Erfolge und Ereignisse unserer Arbeit des letzten Jahres geben und betrachten hierbei auch die Entwicklung der letzten vier Jahre.


Eins wird schnell deutlich: Die letzten Jahre ging es für uns stetig bergauf, das Ostseebad der Sonnenseite ist gefragter denn je. Lassen Sie uns diese Zahlen als Mutmacher und Wegweiser für die Zeit ‚nach Corona‘ sehen, denn gemeinsam mit Ihnen möchten wir hieran anknüpfen. Mit Leidenschaft und Mut werden wir alles daran setzen, die positive Entwicklung Grömitz‘ fortzuführen – wir freuen uns, wenn Sie hinter uns stehen, uns unterstützen und mit Ihren Ideen bereichern!

Der Erfolg der letzten Jahre gibt uns das Recht und die Zuversicht, gemeinsam optimistisch in die touristische Zukunft von Grömitz zu blicken!



Lars Widder

Betriebsleiter Tourismus-Service Grömitz



Mark Burmeister

Bürgermeister Gemeinde Grömitz

INHALT

DER TOURISMUS-SERVICE STELLT SICH VOR	5
GÄSTE – ÜBERNACHTUNGEN – UMSÄTZE	7
GRÖMITZ IM WORLD WIDE WEB	14
GRÖMITZER WELLE	18
PROJEKTE & BAUVORHABEN	20
MARKETING	22



DER TOURISMUS-SERVICE GRÖMITZ
STELLT SICH VOR



DER TOURISMUS-SERVICE GRÖMITZ

DAS SIND WIR:

- Ostseebad der Sonnenseite
- Eigenbetrieb der Gemeinde Grömitz
- Mitglied der lokalen Tourismusorganisation (LTO) OstseeFerienLand mit Kellenhusen, Dahme, Grube und Lensahn
- Meerwasser-Wellenbad Grömitzer Welle
- Massage- und Wellnessstudio Wellarium
- Campingplatz Sonnenland
- Yachthafen mit 780 Liegeplätzen

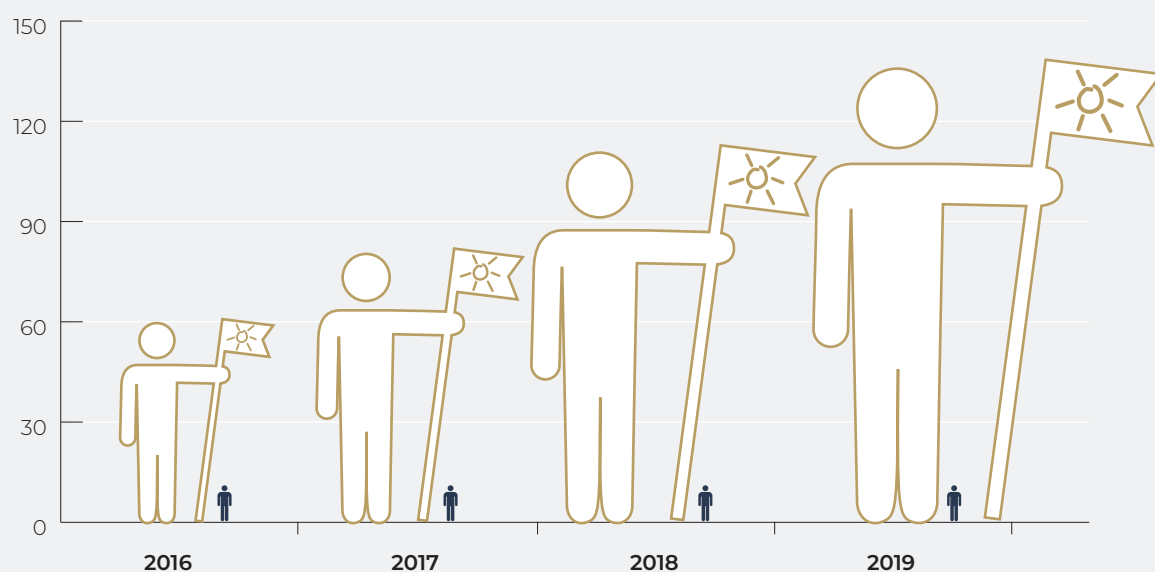
Arbeitgeber für ca. **130 Mitarbeiter** inkl. Grömitzer Welle & Saisonkräfte

- Ausbildungsbetrieb für 2 – 3 Auszubildende pro Jahr
(Bürokauffrau/-mann & Fachangestellte für Bäderbetriebe, Kauffrau/-mann für Tourismus + Freizeit)

Abteilungen im Tourismus-Service Grömitz:

- Bauhof
- Außenstellen Yachthafen & Campingplatz
- Tourismus-Service Center
- Verwaltung
- Veranstaltung & Marketing
- Technik & Bauvorhaben
- Systemadministration
- Strandkontrolle
- Grömitzer Welle & Wellarium

ARBEITSPLÄTZE BEIM TOURISMUS-SERVICE GRÖMITZ*



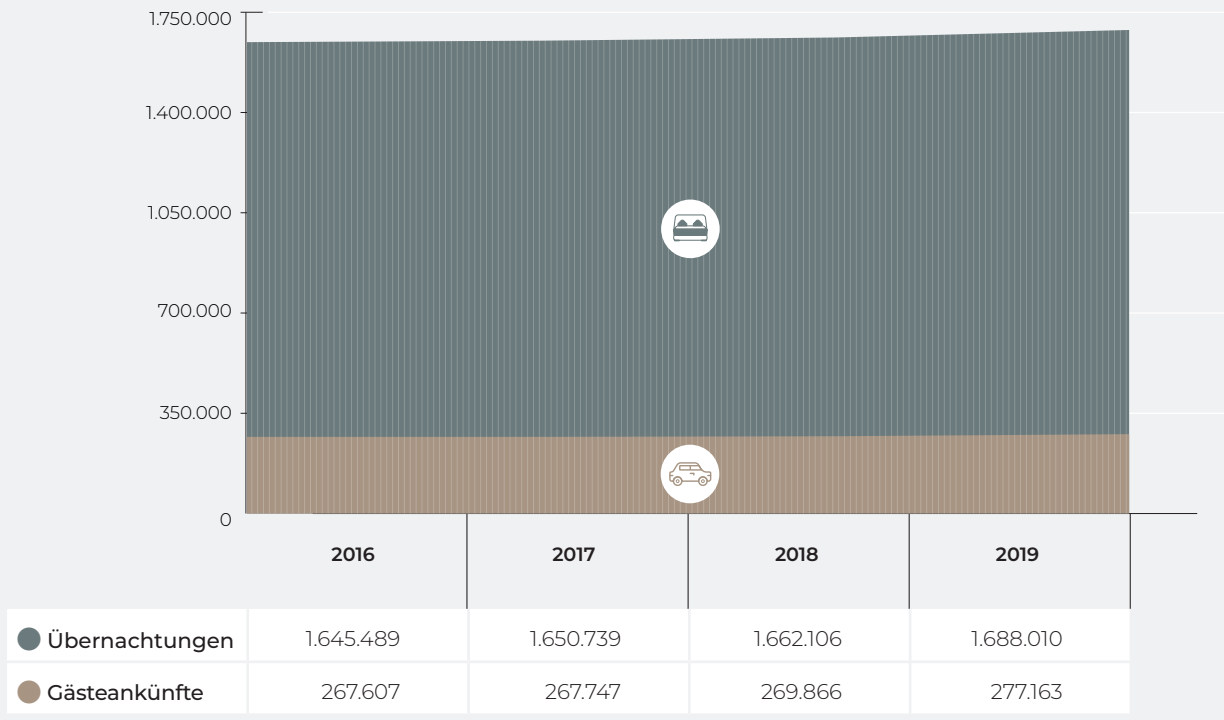
○ Arbeitsstellen	60	81	112	134
● Azubis	9	9	9	9

* laut Stellenplan

GÄSTE – ÜBERNACHTUNGEN – UMSÄTZE

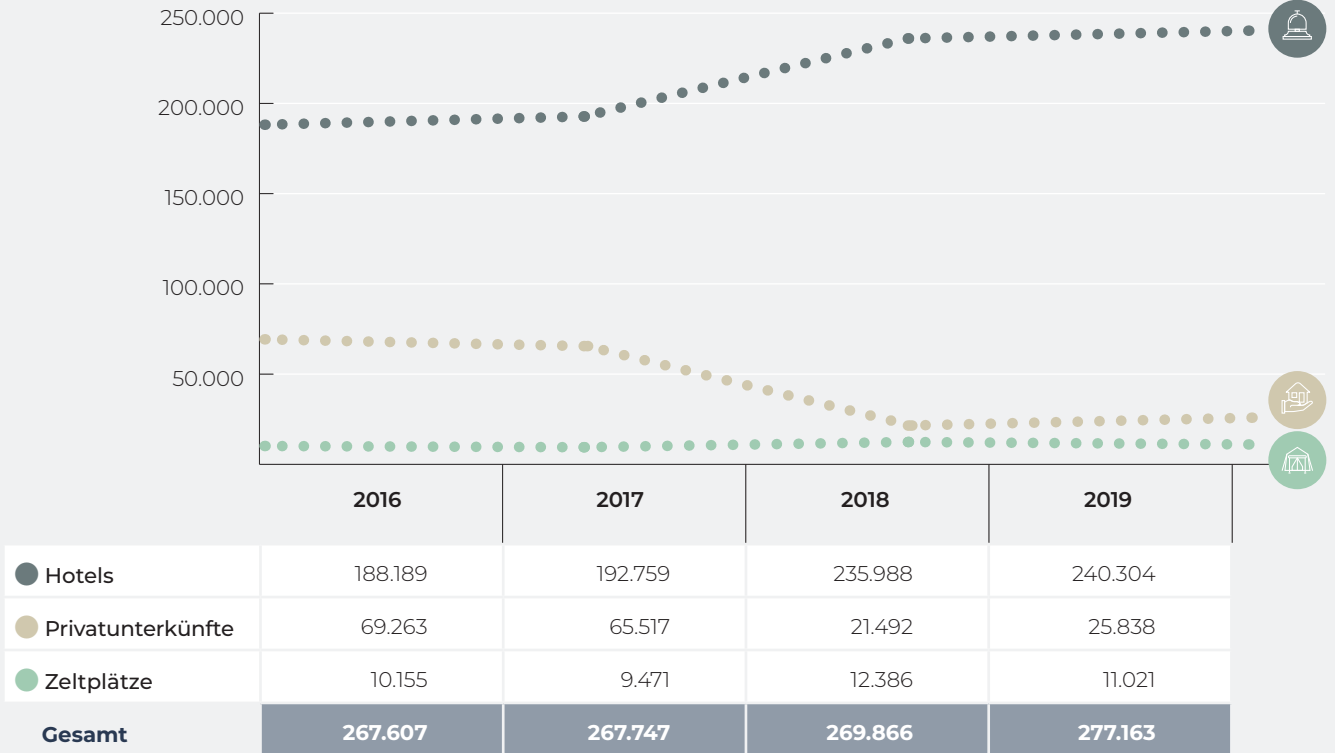
Aufgepasst: Seit 2018 werden die Vermittler in der offiziellen Statistik vom Statistischen Landesamt zu den gewerblichen Vermietern gezählt, so dass auch wir unsere Statistik angepasst haben. Bis 2017 wurden die Gäste- und Übernachtungszahlen sowie die Betriebe und Betten unter „Privatunterkünfte“ geführt, ab 2018 zählen diese in der Statistik zu „Hotels“ und gewerblichen Unterkünften.

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN



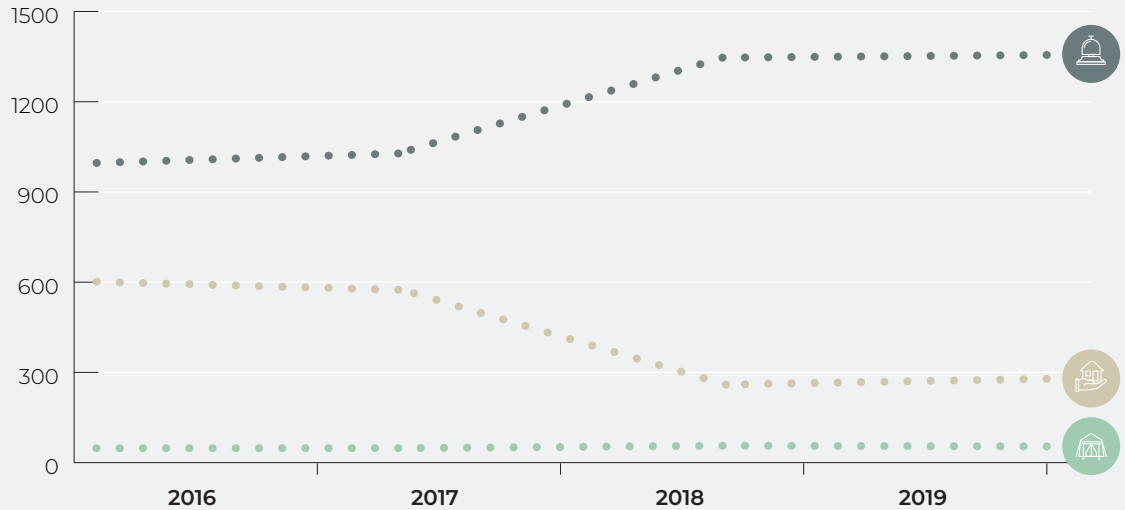
Quelle: AVS Meldescheinsystem des Tourismus-Service Grömitz

GÄSTE NACH UNTERKUNFTSARTEN



Quelle: AVS Meldescheinsystem des Tourismus-Service Grömitz

ÜBERNACHTUNGEN NACH UNTERKUNFTSARTEN



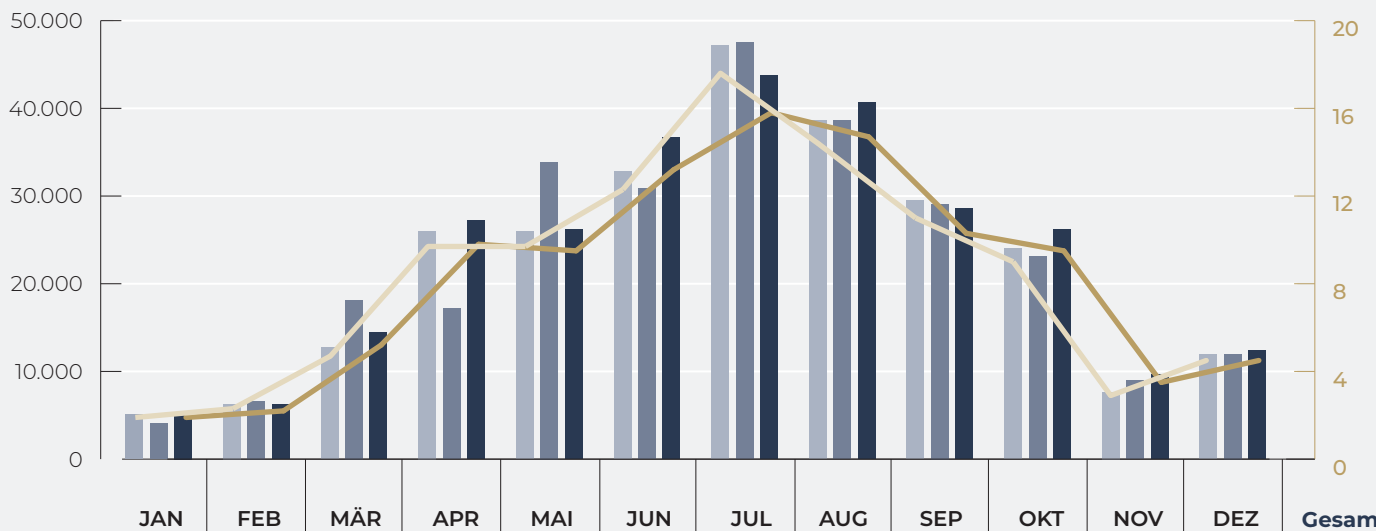
Hotels	994.229	1.027.906	1.346.536	1.355.433
Privatunterkünfte	603.362	574.615	259.261	278.673
Zeltplätze	47.898	48.218	56.309	53.904
Gesamt	1.645.489	1.650.739	1.662.106	1.688.010

Quelle: AVS Meldescheinsystem des Tourismus-Service Grömitz

ANKÜNFTE NACH MONATEN

2017 2018 2019

2017 Anteil in % 2019 Anteil in %

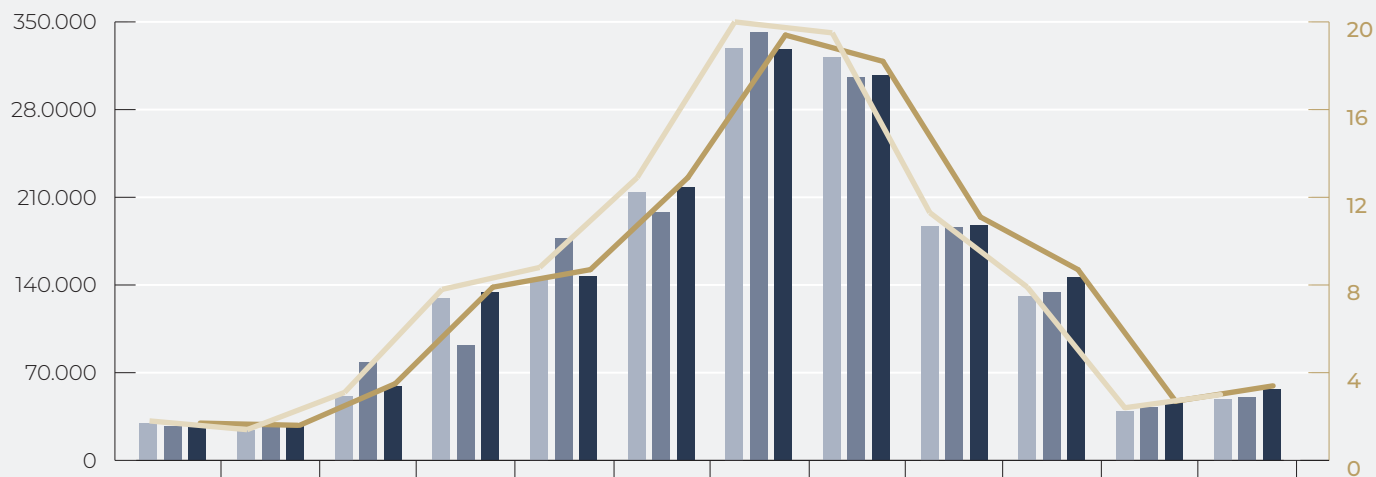


2017	1,9	2,3	4,7	9,7	9,7	12,3	17,6	14,4	11,0	9,0	2,9	4,5	100 %
2019	1,9	2,2	5,2	9,8	9,5	13,2	15,8	14,7	10,3	9,5	3,5	4,5	100 %

Quelle: AVS Meldescheinsystem des Tourismus-Service Grömitz

ÜBERNACHTUNGEN NACH MONATEN 2017 2018 2019

2017 Anteil in % 2019 Anteil in %



	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	Gesamt
2017	29.340	23.883	51.588	129.220	145.633	213.764	329.423	321.606	187.148	130.885	39.408	48.841	1.650.739
2018	27.077	29.191	78.359	91.663	177.129	197.785	341.491	306.083	186.535	134.466	42.518	50.540	1.662.837
2019	28.909	27.641	59.119	134.013	147.470	217.730	328.137	307.168	187.887	146.514	46.313	57.109	1.688.010
2017	1,8	1,4	3,1	7,8	8,8	12,9	20,0	19,5	11,3	7,9	2,4	3,0	100 %
2019	1,7	1,6	3,5	7,9	8,7	12,9	19,4	18,2	11,1	8,7	2,7	3,4	100 %

Quelle: AVS Meldescheinsystem des Tourismus-Service Grömitz

Jährlich rund
→ **1.6 Mio.** Übernachtungen

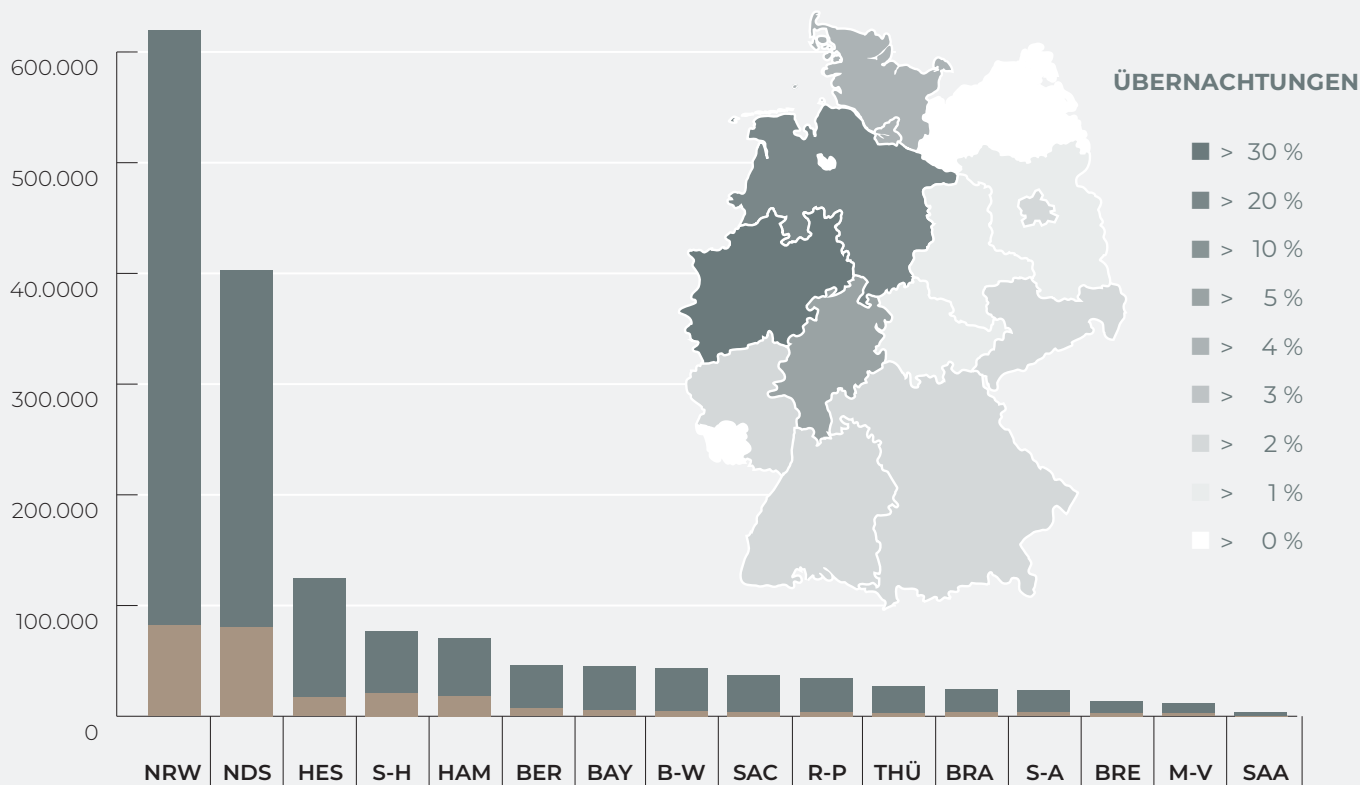
Jährlich rund
→ **280.000** Ankünfte

knapp
→ **8.000** Einwohner

über
→ **3.700** Zweitwohnungsbesitzer

über
→ **15.000** Gästebetten

ANKÜNFTE & ÜBERNACHTUNGEN NACH BUNDESLÄNDERN 2019



ANKÜNFTE

in %



ÜBERNACHTUNGEN

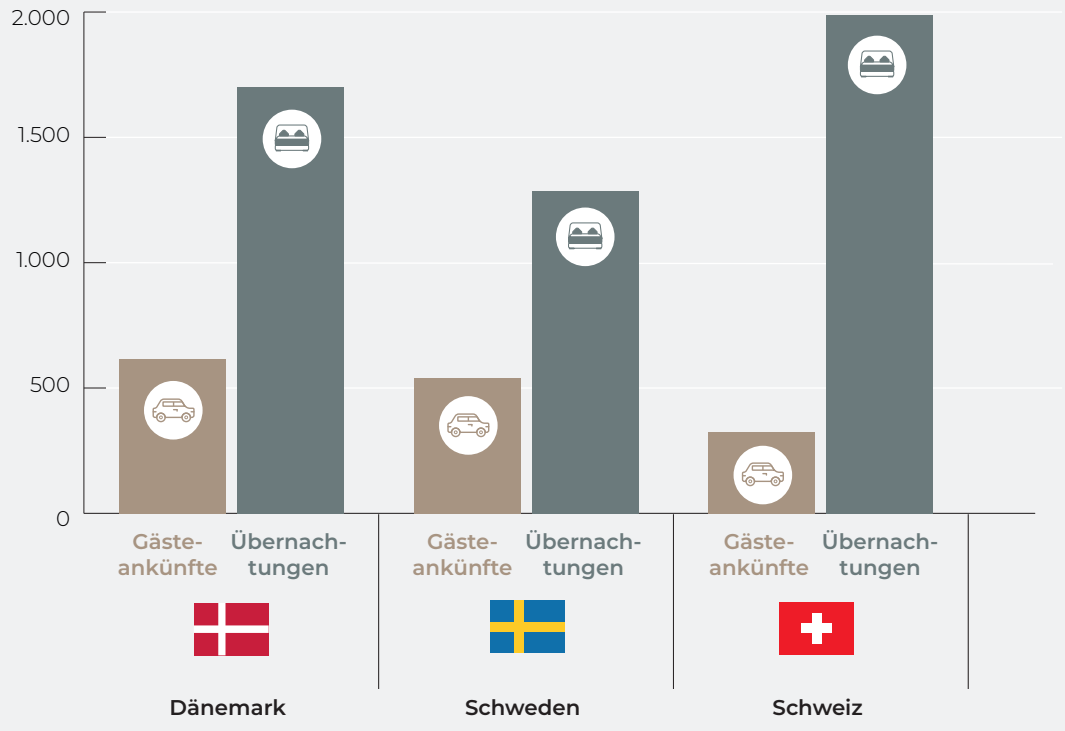
in %

AUFENTHALTSTAGE

Bundesland	ANKÜNFTE	in %	ÜBERNACHTUNGEN	in %	AUFENTHALTSTAGE
Nordrhein-Westfalen	81.767	29,39	619.793	36,58	8
Niedersachsen	80.659	28,99	402.677	23,77	5
Hessen	16.928	6,08	125.786	7,42	7
Schleswig-Holstein	20.791	7,47	76.803	4,53	4
Hamburg	18.067	6,49	69.923	4,13	4
Berlin	7.063	2,54	46.527	2,75	7
Bayern	5.315	1,91	44.957	2,65	8
Baden-Württemberg	4.728	1,70	43.044	2,54	9
Sachsen	3.680	1,32	37.212	2,20	10
Rheinland-Pfalz	3.865	1,39	34.018	2,01	9
Thüringen	3.139	1,13	27.293	1,61	9
Brandenburg	3.825	1,37	24.519	1,45	6
Sachsen-Anhalt	3.433	1,23	23.934	1,41	7
Bremen	2.819	1,01	13.750	0,81	5
Mecklenburg-Vorpommern	2.491	0,90	11.637	0,69	5
Saarland	408	0,15	3.977	0,23	10
Gesamt (nur zugeordnete)	258.978		1.605.850		

Laut Meldescheinen konnten diese Ankünfte und Übernachtungen in der Statistik nach BL zugeordnet werden, ohne Zweitwohnungen und ohne Jahresgästekarten. Die Summen entsprechen daher nicht den Gesamtsummen der Ankünfte und Übernachtungen insgesamt (Stand: 21.07.2020)

AUSLANDSQUELLMÄRKTE TOP-3

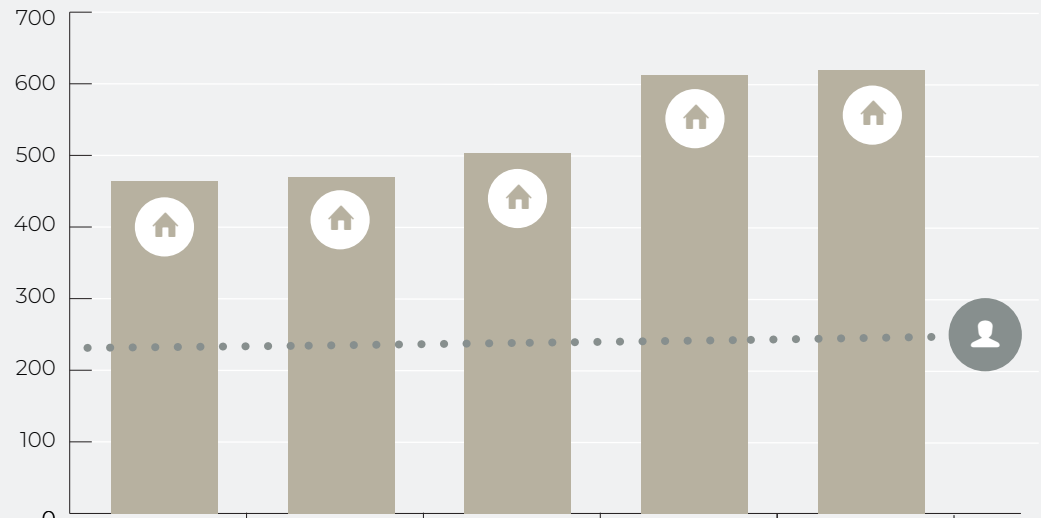


● Gästeankünfte	617	540	324
● Übernachtungen	1.700	1.285	1.989

Quelle: AVS Meldescheinsystem des Tourismus-Service Grömitz

Tourismus-Service Center (Zimmervermittlung & Tourist-Information) Online buchbare Kapazitäten des Tourismus-Service Centers Grömitz

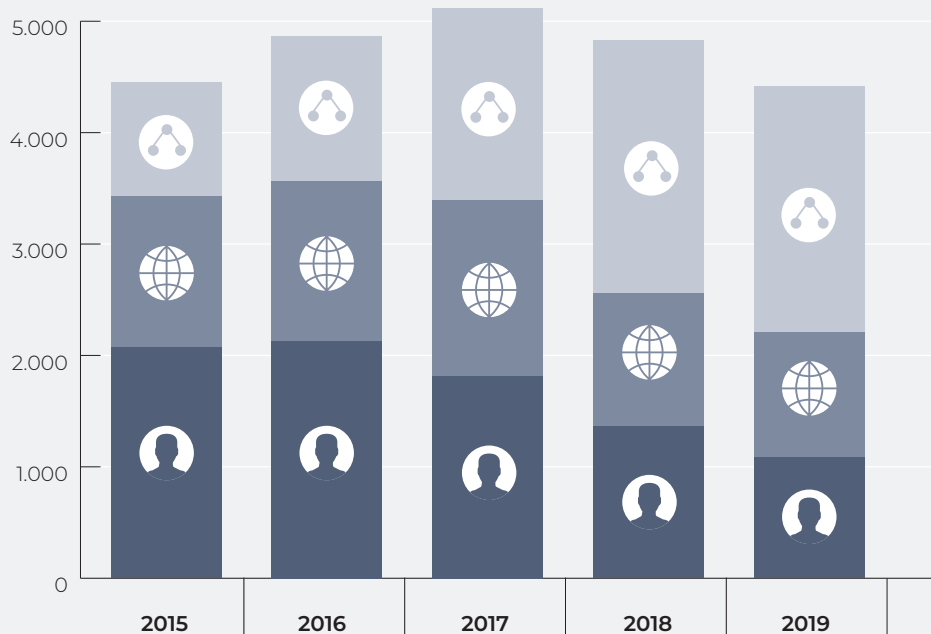
VERMIETER & OBJEKTE



● Vermieter	231	234	238	242	247
● Objekte	464	470	503	612	619

Quelle: Buchungssystem Optimale Präsentation des Tourismus-Service Grömitz

GENERIERTE BUCHUNGEN



	2015	2016	2017	2018	2019
Drittanbieter	1.027	1.306	1.729	2.273	2.213
Homepage	1.353	1.430	1.572	1.194	1.121
E-Mail/Telefon/Counter	2.073	2.130	1.816	1.362	1.085
Gesamt	4.453	4.866	5.117	4.829	4.419

Quelle: Buchungssystem Optimale Präsentation des Tourismus-Service Grömitz



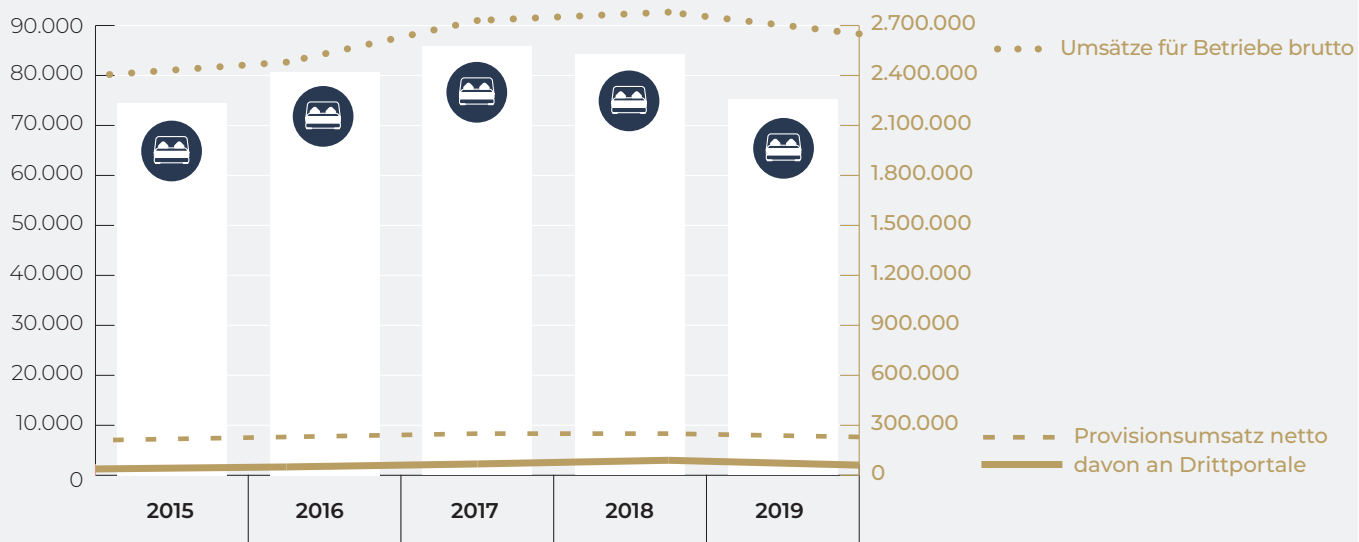
Wussten Sie schon?

In den Jahren 2017 und 2018 wurden Objekte von zwei Großkunden aus Grömitz in das Kontingent des Tourismus-Service Centers aufgenommen, dadurch ist die Anzahl der Objekte deutlich angestiegen. Das Tourismus-Service Center setzt auf Qualität! So wurde die Zusammenarbeit mit einigen Gastgebern in den vergangenen Jahren beendet, da die Objekte der Vermieter qualitativ nicht mehr in das Angebotssegment des Tourismus-Service Centers passten und den aktuellen Ansprüchen der Gäste entsprechen. Bei Nichtbeendigung dieser Verträge hätte die Anzahl der Vermieter Ende 2019 bei etwa 265, die Anzahl der Objekte bei etwa 650 gelegen.

Im Jahr 2018 wurde das sogenannte Aufpreis-Modell eingeführt. Seitdem beteiligen sich die Kunden an den Portalkosten, die durch das Ausspielen von Objekten bei Onlineportalen wie booking.de entstehen. Durch die Umstellung konnten, die an die Portale zu zahlenden Provisionen bereits im Jahr 2019 deutlich gesenkt werden. Künftig werden die Objekte des Tourismus-Service Centers ausschließlich über das Aufpreis-Modell an die Vertriebskanäle ausgespielt.

ÜBERNACHTUNGEN

UMSÄTZE €



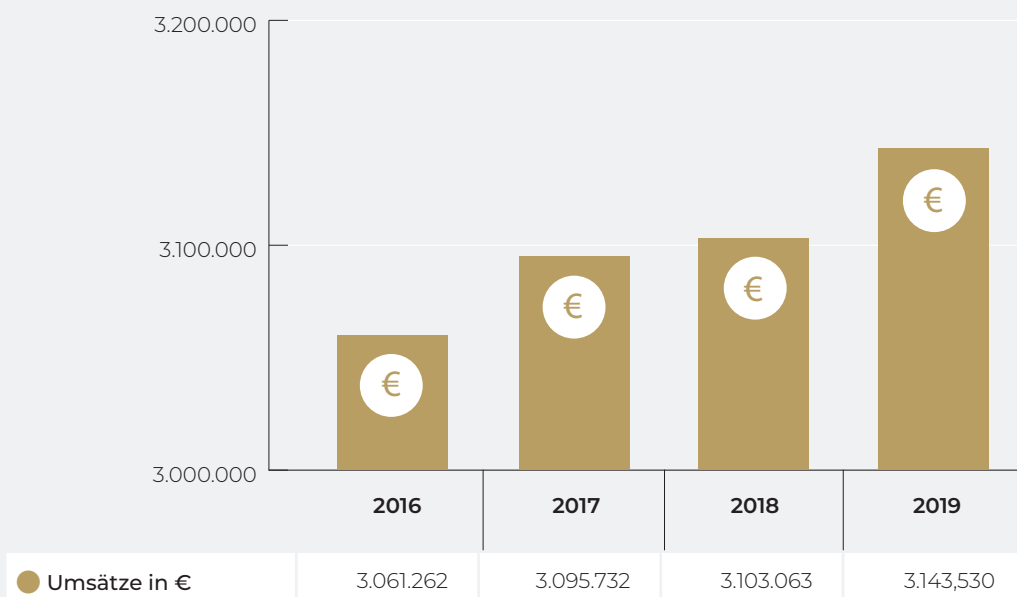
Übernachtungen

	2015	2016	2017	2018	2019	
	74.445	80.694	85.835	84.240	75.221	
	2.240.845	2.485.239	2.734.382	2.788.007	2.656.345	Umsätze für Betriebe brutto
	212.981,90	233.889,13	255.955,16	256.352,75	234.741,08	Provisionsumsatz netto
	38.795,67	50.669,13	68.587,14	90.525,57 *	61.598,19 *	Davon an Drittportale

Quelle: Optimale Präsentation, Buchungssystem des Tourismus-Service Centers

*ohne Aufpreise

KURABGABE ÜBERNACHTUNGSGÄSTE



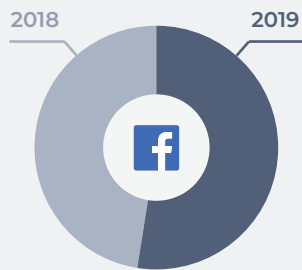
Quelle: Meldescheinerfassungsprogramm Meldeschein AVS (inkl. 7% MwSt)

GRÖMITZ IM
WORLD WIDE WEB

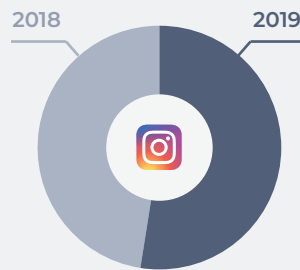


		2018		2019
Website	Seitenaufufe	7.653.146	↘	7.434.115
	Nutzer	824.866	↗	830.443
	Neue Nutzer	813.347	↗	816.367
	Durchschnittliche Sitzungsdauer (min.)	2:07	↗	2:10
Top 5 Seiten/Aufrufe auf der Website	Webcam	2.383.902	↗	3.070.638
	Startseite	846.210	↗	990.123
	Unterkunft	608.634	↘	547.307
	Wetter	331.158	↗	380.973
	Veranstaltungen	216.798		141.085
Top 3 Endgeräte für die Nutzung der Website	Mobile	336.069	↗	384.893
	Tablet	127.888	↘	122.094
	Desktop	363.895	↘	326.886
Top 5 Besucher-Herkunft (Bundesländer)	NRW	258.730	↗	259.333
	Niedersachsen	147.103	↗	156.204
	Hamburg	142.453	↘	118.805
	Schleswig-Holstein	93.507	↗	112.417
	Hessen	59.391	↗	76.802

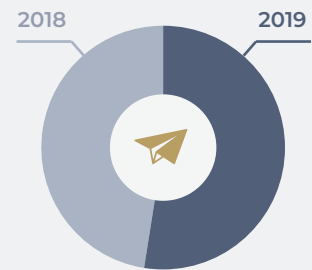


GRÖMITZ IM **WORLD WIDE WEB**



Facebook Fans



Instagram Follower



Newsletter Ausgaben

		2019	2018
	Fans	28.305 	25.552
	Posts		
	Anzahl Posts	256	
	Anzahl Veranstaltungen	70	
	Reichweite Posts		
	organisch	ca. 2,4 Mio. Personen	
	bezahlt	45.204	
	Reichweite Veranstaltungen		
	organisch	ca. 1 Mio. Personen	
	bezahlt	*	

* Die Anzeigen wurden nicht mit dem Ziel Reichweite, sondern Veranstaltungszusagen ausgespielt. Beworben wurden: „Sonne, Strand & Sterne“

Budgethöhe für bezahlte Posts / Veranstaltungen gesamt: 1.080 Euro





		2019	2018	
Follower		↗	14.582	10.530
Posts	Anzahl Posts		113	
	Anzahl Stories		590	
Reichweite Posts				
	organisch		ca. 935.000	
	bezahlt		0	
Reichweite Stories				
	organisch		ca. 1,5 Mio.	
	bezahlt		0	



		2019	2018	
Newsletter		↗	14.582	10.530
	Anzahl Ausgaben	↗	20	6
	Anzahl Abonnenten	↘	11.197*	13.528
	Öffnungsrate Ø in %	↗	38,44	26,82

* deutliche geringere Abo-Zahl, da nicht aktive Mailadressen aussortiert wurden.

Die Newsletter bestehen jeweils aus saisonalen Highlights, Veranstaltungen und Übernachtungsangeboten. Leistungsträger aus Grömitz haben zusätzlich die Möglichkeit sich in den Versand einzukaufen, um z.B. eine Pauschale, eine Veranstaltung o.ä. zu bewerben.



GRÖMITZER WELLE

Unser Wasser- und Wellnessparadies

Eine umfangreiche Sanierung der Grömitzer Welle hat in 2013/2014 stattgefunden. In diesem Zuge wurde auch das aja Resort gebaut und durch einen Bademantelgang an die Grömitzer Welle angebunden. Die Investitionssumme für die Grömitzer Welle lag bei rund 15 Mio. Euro.



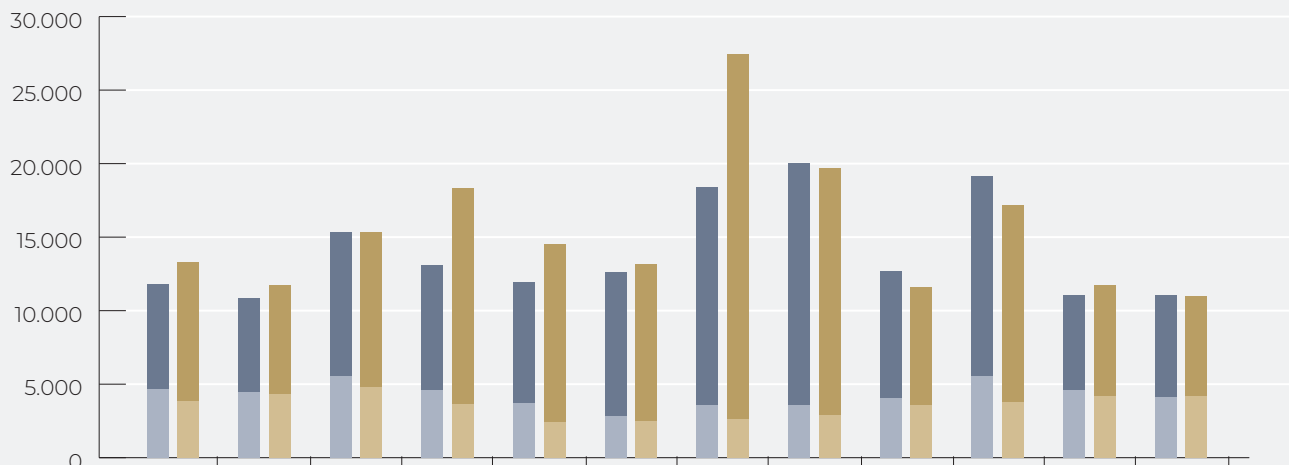
BESUCHERZAHLEN NACH MONATEN

2018

2019

gesamt Sauna

gesamt Sauna

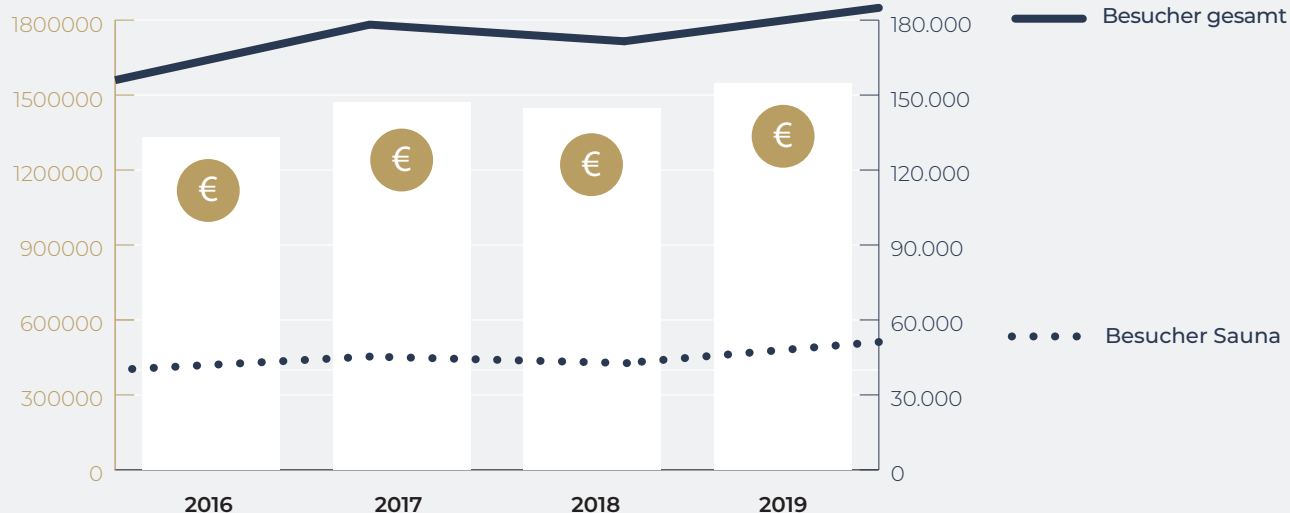


2018	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	Gesamt
● alle Besucher	11.753	10.843	15.308	13.050	11.931	12.618	18.373	20.012	12.664	19.101	11.096	11.052	171.531
● davon Sauna	4.671	4.478	5.544	4.611	3.734	2.799	3.545	3.537	4.029	5.560	4.569	4.098	42.730
2019													
● alle Besucher	13.281	11.696	15.324	18.342	14.538	13.135	27.456	19.656	11.584	17.164	11.735	10.995	184.906
● davon Sauna	3.865	4.339	4.781	3.672	2.398	2.502	2.608	2.915	3.574	3.764	4.152	4.160	51.175

Quelle: MIS HKS Kassensystem & micros fidelio POS8

UMSÄTZE €

BESUCHER



Umsätze	1.332.593,51	1.469.352,78	1.445.575,45	1.546.490,98	
	155.969	178.195	171.531	184.906	Besucher gesamt
	40.024	45.337	42.730	51.175	Besucher Sauna

Quelle: MIS HKS Kassensystem & micros fidelio POS8

PROJEKTE & BAUVORHABEN 2019

Erneuerung der **STEGE IM YACHTHAFEN** Grämitz

Neubau **DGzRS** & Sanitärgebäude Yachthafen Grämitz

Aufbau **JUGENOSTRAND** & Erweiterung **STRANDHAUS** um Strandbude mit Grillplatz

Betonsanierung & Erneuerung des Belages der **SEEBRÜCKE**

Aufbau des kostenfreien **W-LANS**



Ausbau der Rad-Infrastruktur rund um
**E-LADE- & SERVICE-
 STATIONEN**

Erneuerung Brücke & Springbrunnen
 im **KURPARK**

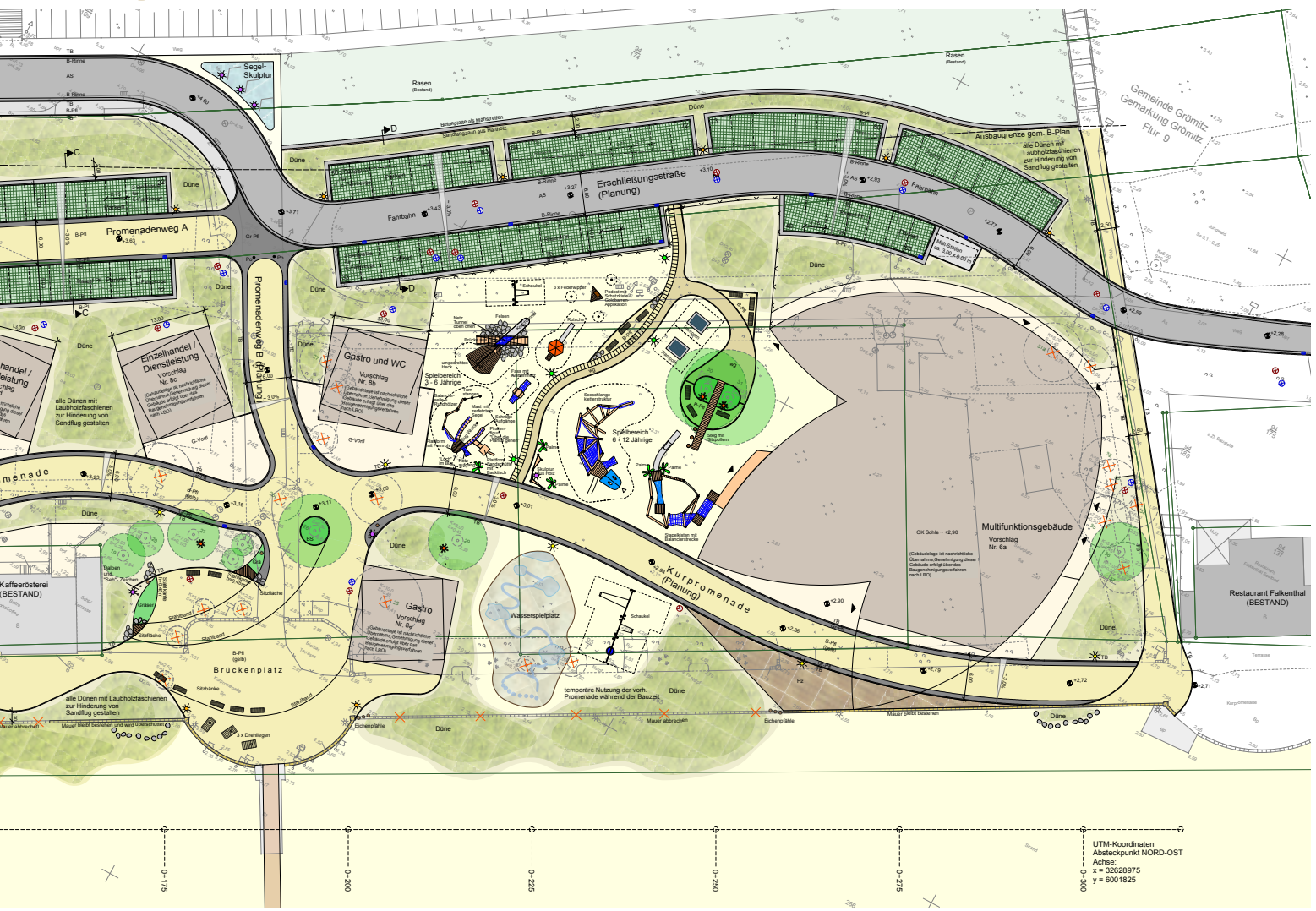
**GUT DING
 WILL WEILE HABEN!**

Der neue Hot Spot an der Grömitzer Promenade, der „Place to be“ für Jung und Alt mit Hostel, Beachclub & zahlreichen Freizeitmöglichkeiten oder einfach kurz und knackig:

Dünenpark Grömitz.

Auf 22.000m² – zwischen Gosch Sylt und Falkenthal Seafood – werden Träume Wirklichkeit. Auf den langersehten ersten Spatenstich in 2021 für den großen Neubau freuen wir uns sehr. Bleiben Sie gespannt und voller Vorfreude. Wir versichern Ihnen:

Hier wird es richtig gut!



MARKETING & VERANSTALTUNGEN



MARKETING

Printprodukte des Tourismus-Service Grömitz

Gastgeberverzeichnis (in Zusammenarbeit mit der LTO OstseeFerienLand)

Auflage: 40.000 Exemplare / Jahr

- Vertrieb:
- Deutschlandweit an interessierte Urlauber
 - Reisemessen und Promotion-Aktionen in Hamburg, Niedersachsen und NRW, die über den Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. besucht werden
 - Auslage vor Ort in den Tourist-Informationen, der Grömitzer Welle sowie in Vermietungsbüros, Restaurants, ...



OSKA - Veranstaltungskalender des OstseeFerienLandes

Ausgaben: 8 x im Jahr

Auflage gesamt: 151.000



IN Magazin Grömitz

Auflage: 30.000 Exemplare / Jahr

Highlight-Flyer Grömitz

Auflage: 2 x 10.000 / Jahr

(Sommer- & Winterausgabe)



Grömitzer Welle

Auflage: 10.000 / Jahr



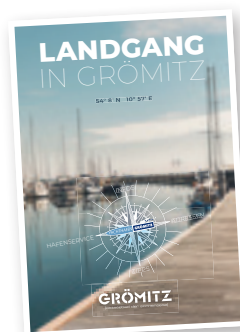
Wellarium

Auflage: 5.000 / Jahr



Yachthafen

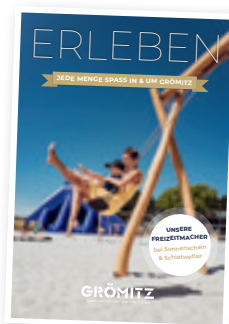
Auflage: 5.000 / Jahr



Erleben –

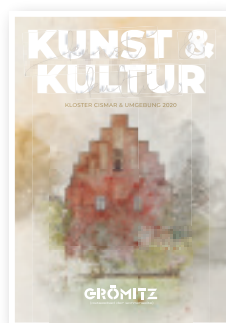
Familien-Flyer Grömitz

Auflage: 8.000 / Jahr



Ostseegericht Grömitz

Auflage: 6.000 / Jahr



Kunst & Kultur in Cismar

Auflage: 8.000 / Jahr

Gesamtauflage aller Printprodukte

→ **291.000** Exemplare

PRESSEARBEIT

Presse-Rückblick 2019



Zu versch. Urlaubsthemen, Veranstaltungen & Neuigkeiten

→ **113** versendete Pressemeldungen



Mit Vertretern von div. Online-Magazinen, Hamburger Abendblatt & Grazia

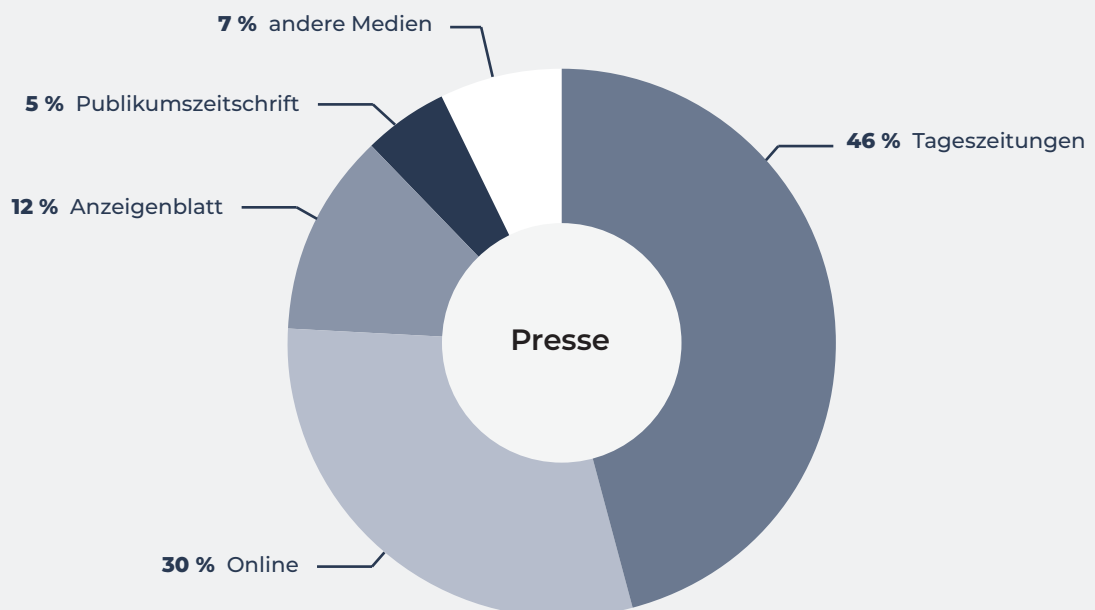
→ **1** Pressereise



Für Foto- und Informationsmaterial aus Grömitz

→ Zahlreiche Anfragen

2.391 MELDUNGEN ÜBER GRÖMITZ im Zusammenhang mit Tourismus



555 Mio. erreichte Personen

→ **389 Mio. €** Anzeigenäquivalenzwert

MARKETING-KOOPERATIONEN MIT

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Deutschlandweite Vermarktung der Region „Ostsee Schleswig-Holstein“ in Zusammenarbeit mit dem Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Gemeinsam im Verbund lenken wir die Aufmerksamkeit auf die Urlaubsregion Ostsee Schleswig-Holstein, generieren Reichweite und gewinnen Neukunden.

Außenwerbung in öffentlichen Verkehrsmitteln und auf Plakatwänden im Quellgebiet.

→ **Out of Home**



OFL-Werbung in der Bahn



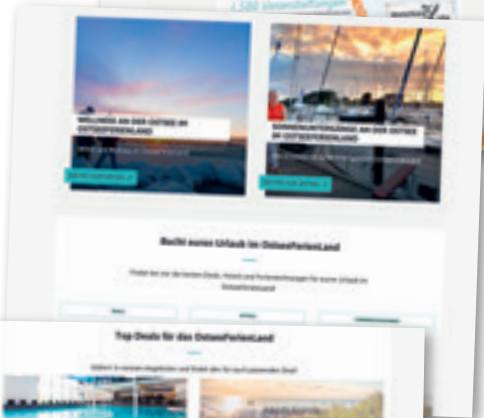
Grömitz-Werbung im Bus



OFL-Werbung im Bus

Programmatic Advertising & Kooperationen mit großen Portalen wie Urlaubsguru

Onlinemarketing



Ostseefeeing auf bekannten Produkten & großen Marken.

Marken-Kooperationen



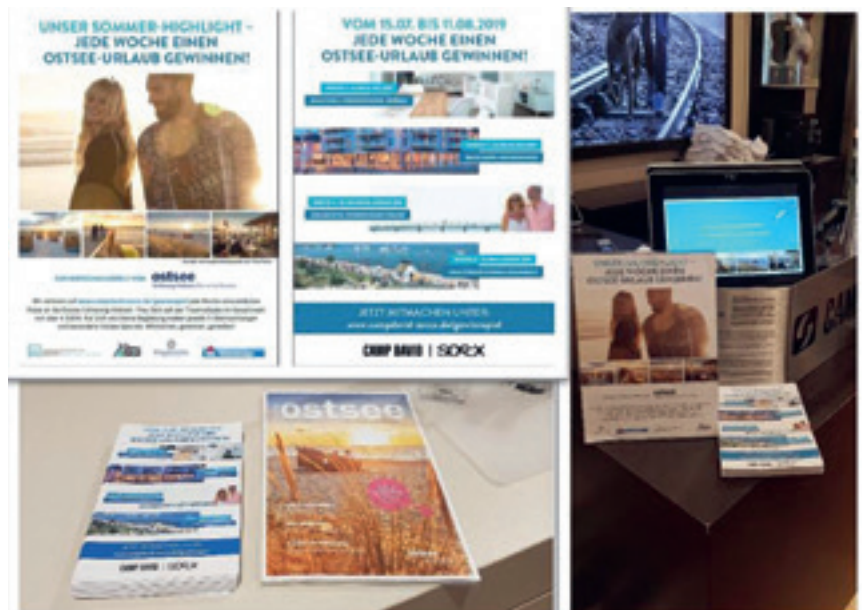
Gewinnspiel-Kooperation mit der Drogeriemarkt-Kette

BUDNI

Gewinnspiel-Kooperation mit

Camp David

Online & in den deutschlandweiten Stores



Gratisproben für die Gäste an der Ostsee & Ostsee-Feeling auf den **Milford**-Tees in allen POS in Deutschland

Gemeinsame Auftritte zum Beispiel auf der Reisesmesse ITB, in Kantinen im Quellgebiet und auf Veranstaltungen wie z.B. dem Hafengeburtstag in Hamburg.

Messen & Promotions



gemeinsamer Messebesuch der **ITB**



Promotions im Quellgebiet - hier z.B. in Oberhausen

Große, ostseeweite Veranstaltungen mit hoher medialer Reichweite – vor allem zur Stärkung der Nebensaison!

Veranstaltungen



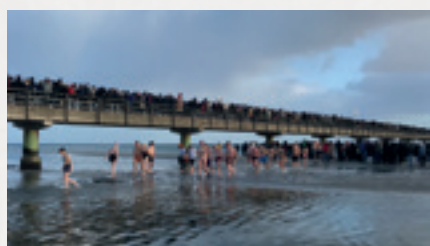
Weltfischbrötchentag



LichterMeer

VERANSTALTUNGEN

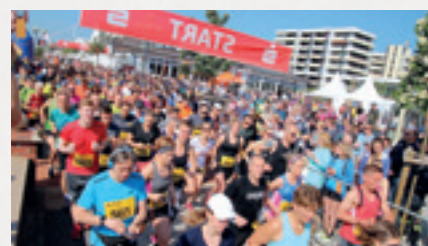
- 3 Mitarbeiter/innen & 1 Auszubildende(r)
- Unterstützung im Auf- & Abbau durch den Bauhof
- Mehr als 50 große Highlight-Veranstaltungen und mehrere hundert kleinere Programmpunkte – fast alle kostenfrei!
- Live-Musik & Konzerte am Strand, im Hafen, am Lensterstrand, im Klosterhof Cismar uvm.
- Outdoor-Sportevents für die ganze Familie
- Künstler, Musiker & Attraktionen entlang der Promenade
- Illuminationen und Lasershows an verschiedenen Standorten
- Kinderanimation, Grömel-Club & Familienprogramm für Groß & Klein im Strandhaus mit Strandbude
- Lange Saunanächte & Special-Events in der Grömitzer Welle



Anbaden



Strandfeuer à la Biikebrennen



Sun Run



Summer in the City



Grömenade – Künstler am Meer



Lasershow im Kurpark



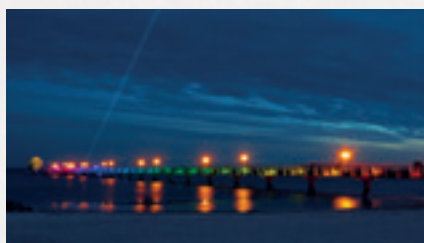
Sommerparty am Lensterstrand



Live-Musik im Kloster Cismar



Ostsee in Flammen



LichterMeer



Wintermarkt auf dem Seebrückenvorplatz

Ostseebad der Sonnenseite ‚Grömitz‘ im Kreis Ostholstein / Schleswig-Holstein inmitten der Lübecker Bucht **Seit 1813 Seebad** & damit eines der ältesten Seebäder an der Ostseeküste Mitglied der LTO OstseeFerienLand mit Dahme, Kellenhusen, Grube und Lensahn **Südausrichtung am Strand** – die Sonne und die Ostsee stets im Blick 51,1 km² Fläche mit rund 7.500 Einwohnern 280.000 Gäste mit rund 1,6 Mio. Übernachtungen jährlich **ca. 15.000 Gästebetten, eine Vielzahl in Ferienwohnungen und Ferienhäusern** 9 Campingplätze & 7 Jugendcamps am Lensterstrand 1 Wohnmobilstellplatz sowie 2 Wohnmobilparkplätze 2 Mutter-Kind-Kurkliniken **8 Kilometer langer Sandstrand 3,5 Kilometer lange Promenade** 398 Meter lange Seebrücke mit Tauchgondel am Brückenkopf 17 Strandkorbvermieter mit **rund 2.000 Strandkörben zum Sonnenbaden, Verweilen und Entspannen** Zwei Hundestrände - in Grömitz und am Lensterstrand FKK-Strand am Lensterstrand **Meerwasserschwimmbad** Grömitzener Welle mit Schwimmbecken, Wasserrutsche und **Saunabereich**. Das Wasser wird direkt aus der Ostsee gefördert und aufbereitet In der **Saunalandschaft** warten vier verschiedene Saunen, eine davon mit Panoramablick auf den Strand und die Seebrücke **Wellness- und Kosmetikstudio** ‚Wellarium‘ für Wohlbefinden und Entspannung Fotorahmen auf der Steilküste für die perfekte Urlaubserinnerung Sonnen-Schloss Riesenwasserrutsche direkt am Strand **Kletterpark** mit Blick über die Ostseeküste **Zoo Arche Noah** mit Tieren aus der ganzen Welt & großen, begehbaren Freianlagen auf insgesamt 10 Hektar Rasender Benno – Ortsrundfahrt mit 37 PS Mehr als 300 Kilometer beschilderte Radwege in und um Grömitz **5 Themen-Touren laden zum Radfahren und Entdecken** der Region ein 780 Liegeplätze stehen im Hafen von Grömitz auf 12 Stegen zur Verfügung Heimathafen für den Seenotrettungskreuzer HANS HACKMACK **27-Loch-Golfplatz mit 9-Loch-Platz** für kurze Runden Wassersportangebote von **Stand Up Paddling** über **Windsurfen** bis zum **Segelkurs** Kostenfreier LensterstrandShuttle mit der Ostseecard in den Sommermonaten für die bequeme Verbindung zwischen Lensterstrand und dem Zentrum von Grömitz Zahlreiche kostenfreie Veranstaltungen für Groß & Klein. Höhenfeuerwerk **Ostsee in Flammen** als jährliches Highlight **Kostenfreies Highspeed-WLAN** an der Promenade und im Yachthafen Kostenlose App Lübecker Bucht Guide für die Besucher vor Ort 110 Kilometer von Hamburg entfernt & damit in knapp 1 Autostunde erreichbar

GRÖMITZ



#MEINGRÖMITZ

TOURISMUS-SERVICE GRÖMITZ

Neuer Markt 1 | 23743 Grömitz | T: 04562-256-0

Öffnungszeiten ganzjährig Montag - Freitag

Montag 8.30 - 12.30 Uhr und 14 - 17 Uhr

Dienstag - Freitag 8.30 - 12.30 Uhr und 14 - 16 Uhr

Freitagnachmittag geschlossen